

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan dari Buku

- Anak Agung Bayu Perwita dan Yayan Mochamad Yani, Pengantar Ilmu Hubungan Internasional, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 24.
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008), hal. 161.
- Herman, Charles F., Kegley Jr., Charles W. Rosenau, James N., *New Directions in the study of Foreign Policy*, (Boston: Allen and Unwin, 1987), hlm. 460.
- Holsti, K. J., dalam bukunya Politik Internasional: Suatu Kerangka Analisis (terjemahan Wawan Juanda, 1987), hlm. 29.
- Khudori, Neoliberalisme Menumpas Petani, (Yogyakarta: Resist Book, 2004), hlm. 16.
- Le Roy, A. Bennet, *International Organizations: Principal and Issues*, (New Jersey: Prentice Hall Inc, 1997), hlm. 2-4.
- Mas'ood, Mohtar, dalam bukunya Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi (Jakarta: LP3ES, 1990) suatu kerangka analitis menyatakan istilah hubungan internasional, hlm 12.
- Mohtar Mas'ood, Ekonomi-Politik Internasional dan Pembangunan, (Jogjakarta: Pustaka Pelajar, 2003).
- Nuraeni, S, Deasy Silvy, dan Arifin Sudirman, *Regionalisme: dalam studi hubungan internasional*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 6.
- Pratama, I Putu Agus Eka, *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce: Teori & Praktek*, (Bandung: Informatika Bandung, 2015), hlm. 2.
- Snyder, Craig A., *Contemporary Security and Strategy*, (Palgrave: Macmillan, 2008), hlm. 228.

Rujukan dari Skripsi / Tesis

- Endah, Nur, "*Perkembangan E-Commerce Dalam Perdagangan Internasional*", Skripsi Hubungan Internasional, tidak diterbitkan, Universitas Pasundan, 2017, hlm. 3.
- RR. Getha Fety Dianari, "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia", Skripsi Ekonomi Pembangunan, tidak diterbitkan, Universitas Parahyangan, 2017, hlm. 41.

Rujukan dari Internet berupa Jurnal Ilmiah

Amalia, Ulya, “*E-Commerce di Singapura dan Indonesia: Sebuah Perbandingan Kebijakan*”, JSP Tahun 2011 dalam http://www.academia.edu/3043545/E-Commerce_di_Singapura_dan_Indonesia_Sebuah_Perbandingan_Kebijakan, diakses 12 November 2011.

“*E-Commerce In Asia Bracing for Digital Disruption*”, dalam DBS Asian Insights Sector Briefing 13, Oktober 2015, dalam https://www.dbsinsights.com/wp-content/uploads/2016/07/151103_insights_e_commerce_in_asia_bracing_for_digital_disruption.pdf, diakses 30 Desember 2017.

Dholakia, Pinky, “*Prospects of E-Commerce and its future implications in India*”, Research Hub – *International Multidisciplinary Research Journal* (RHIMRJ), Volume-2, Issue-2, February 2015, dalam <http://rhimrj.com/admin/upload/FEB15020217%20Pinky%20Dholakiya.pdf>, diakses 30 Desember 2017.

Watson, Richard T., *The Global Text “Electronic Commerce: The Strategic Perspective”*, tahun 2008 dalam https://florida.theorange grove.org/og/file/29589c3c-8bcd-72c1-b2f237789232eb3c/1/Electronic_Commerce.pdf, diakses 12 Desember 2017.

Wei Lu. Lim, Jaime Pang, Poh Lip Hang and Nimisha Tailor, “*E-Commerce in Singapore - How it affects the nature of competition and what it means for competition policy*”, Competition Commission of Singapore Tahun 2015 dalam https://www.ccs.gov.sg/~media/custom/ccs/files/media%20and%20publications/media%20releases/ccs%20study%20on%20ecommerce%20opportunities%20and%20challenges%20for%20a%20level%20playing%20field/annex%20c_ccs%20paper%20on%20ecommerce%20in%20singapore.ashx, diakses 12 November 2017.

Rujukan dari Internet Lembaga

“*ASEAN Economic Community Blueprint*”, *Competitive Economic Region* dalam <http://www.asean.org/wp-content/uploads/archive/5187-10.pdf>, diakses 31 Desember 2017.

A.T. Kearney, *Lifting The Barriers To E-commerce in ASEAN*, dalam <https://www.atkearney.com/documents/10192/5540871/Lifting+the+Barriers+to+E-Commerce+in+ASEAN.pdf>, diakses 21 Februari 2018.

Annex 4. The Oecd Definitions Of Internet And E-Commerce Transactions, dalam <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/2771174.pdf>, diakses 24 Januari 2018.

Bank Indonesia Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Direktorat Pengedaran Uang, *Laporan Pembayaran dan Pengedaran Uang 2008* dalam <http://www.bi.go.id/id/publikasi/sistem->

- pembayaran/perkembangan/Documents/87043a4ade484e6ba807352a1bbca199LSPPU2008.pdf, diakses 25 Januari 2018.
- e-ASEAN *Framework Agreement*” dalam http://asean.org/?static_post=e-asean-framework-agreement, diakses 2 Januari 2018.
- Herru Widiatmanti, S.E., M.E., Penghasilan Kelas Menengah Sebagai Potensi Pajak, dalam <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>, diakses 24 Februari 2018.
- Herru Widiatmanti, S.E., M.E., Penghasilan Kelas Menengah Sebagai Potensi Pajak, dalam <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>, diakses 24 Februari 2018.
- HKTDC Research, *Modern Consumerism in ASEAN: An Overview*, dalam <http://economists-pick-research.hktcd.com/business-news/article/Research-Articles/Modern-Consumerism-in-ASEAN-An-Overview/rp/en/1/1X000000/1X0A76ZJ.html>, diakses 24 Februari 2018.
- International Trade Definition*, dalam <http://www.businessdictionary.com/definition/international-trade.html>, diakses 15 Januari 2018.
- International Trade*, dalam <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=1405>, diakses 15 Januari 2018.
- Media Publikasi Direktorat Jenderal Kerja Sama Asean Kementerian Luar Negeri RI, *Geliat UMKM Di Era MEA* dalam <https://www.kemlu.go.id/Majalah/Majalah%20Masyarakat%20ASEAN%20edisi%2012.pdf>, diakses 1 Maret 2018.
- Zuprianto (Ed.). 2014. Bunga Rampai Ekonomi Keuangan. Jakarta. Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan Republik Indonesia dalam <http://www.fiskal.kemenkeu.go.id/dw-buku2016.asp?jenisid=&hal=5>, diakses 21 Februari 2018.

Rujukan dari Internet Berupa Artikel

- Annex 4. The Oecd Definitions Of Internet And E-Commerce Transactions*, dalam <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/2771174.pdf>, diakses 24 Januari 2018.
- Asian Development Blog, *How Southeast Asia can maximize e-commerce opportunities* dalam <https://blogs.adb.org/blog/how-southeast-asia-can-maximize-e-commerce-opportunities>, diakses 28 Februari 2018.
- Entrepreneure, “*definition of entrepreneurship*”, dalam <https://entrepreneure.org/2014/05/04/definitions-of-technopreneurship-and-technopreneurs/>, diakses 25 Februari 2018.
- HKTDC Research, *Modern Consumerism in ASEAN: An Overview*, dalam <http://economists-pick-research.hktcd.com/business-news/article/Research-Articles/Modern-Consumerism-in-ASEAN-An-Overview/rp/en/1/1X000000/1X0A76ZJ.html>, diakses 24 Februari 2018.
- “Implementasi *E-Commerce* Dalam Menunjang Strategi Bisnis Perusahaan”, dalam <https://kelasonline.net/implementasi-e-commerce-dalam->

- menunjang-strategi-bisnis-perusahaan/#more-1358, diakses 15 Januari 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <http://kbbi.web.id/neoliberalisme>, diakses 14 Januari 2018.
- LSP Telematika, Pasar Bebas ASEAN Akan Lahirkan Kelas Menengah Yang Mendunia dalam <http://lsp-telematika.or.id/blog/halaman/post/pasar-bebas-asean-akan-lahirkan-kelas-menengah-yang-mendunia.html>, diakses 24 Februari 2018.
- Media Business Asia, *Asia's Middle Class: 2012 To 2020: An increasingly powerful economic force*, dalam <http://www.mediabusinessasia.com/article.php?id=808>, diakses 26 Februari 2018.
- Nitin Mittal, *The ecommerce opportunity in ASEAN* dalam <https://www.techinasia.com/ecommerce-opportunity-asean>, diakses 2 Maret 2018.
- Rangga Wiraspati, Inilah Jurus Menggarap Kelas Menengah dalam <https://swa.co.id/swa/trends/management/inilah-jurus-menggarap-kelas-menengah>, diakses 23 Februari 2018.
- Rangga Wiraspati, Inilah Jurus Menggarap Kelas Menengah dalam <https://swa.co.id/swa/trends/management/inilah-jurus-menggarap-kelas-menengah>, diakses 23 Februari 2018.
- Rebecca, "Pengertian *E-Commerce*", dalam <http://www.progresstech.co.id/blog/pengertian-e-commerce/>, diakses 12 Desember 2017. "*Definition of E-Commerce*", dalam <http://searchcio.techtarget.com/definition/e-commerce>, diakses 8 Oktober 2017.
- Vanda Ningrum, Intan Adhi Perdana Putri, Andini Desita Ekaputri, "Penduduk Muda Kelas Menengah, Gaya Hidup, dan Keterlibatan Politik: Studi Empiris Perkotaan di Jabodetabek", dalam https://www.researchgate.net/profile/Intan_Adhi_Perdana_Putri/publication/289970139_Penduduk_Muda_Kelas_Menengah_Gaya_Hidup_dan_Keterlibatan_Politik_Studi_Empiris_Perkotaan_di_Jabodetabek_Young_Middle_Class_Population_Lifestyle_and_Political_Participation_Empirical_Evidence_from_urban/links/5693bd3408ae3ad8e33b299c/Penduduk-Muda-Kelas-Menengah-Gaya-Hidup-dan-Keterlibatan-Politik-Studi-Empiris-Perkotaan-di-Jabodetabek-Young-Middle-Class-Population-Lifestyle-and-Political-Participation-Empirical-Evidence-from-u.pdf, diakses pada 15 Februari 2018.
- Wasisto Raharjo Jati, *Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia* dalam <https://media.neliti.com/media/publications/41725-ID-less-cash-society-menakar-mode-konsumerisme-baru-kelas-menengah-indonesia.pdf>, diakses 25 Februari 2018.